



SCIENCES PO

Master Communications

Année universitaire 2006-2007
Semestre de printemps

Blog des veilleurs

Marie-Hélène Giannésini

Séance 1 : (1er Mars) : **Introduction** aux objectifs, méthodologie, programme, système d'évaluation, organisation de la conférence.

- Présentation des veilleurs : cursus, motivation, suggestions, projets.
- Introduction à la plate-forme collaborative : « **Le BLOG des Veilleurs Sciences Po** »

Séance 2 (8 Mars) : Eloge de la sérendipité

Esprit, méthodes, outils et acteurs de la veille

Séance 3 (15 Mars) : Web 2.0 : mode d'emploi de la pensée en réseau

Séance 4 (22 Mars) : « Le marketing de l'arène » : netentrepreneurs et consommateurs en ligne

Séance 5 (29 Mars) : Précis des échanges virtuels ou les nouveaux fragments du discours amoureux

Séance 6 (5 Avril) : Plus de pouvoir pour le cybercitoyen ?

Séance 7 (19 Avril) : Navigation Internet : cartes et explorateurs

Séance 8 (26 Avril) : Le tour du Monde en 80 blogs

Séance 9 (3 Mai) : Que lira-t-on en 2020 ?

Séance 10 (10 Mai) : Nouveaux langages, nouveaux codages, informatique et nuages

Séance 11 (24 Mai) : « Broadcast yourself ! »

Séance 12 (31 Mai) : Portraits de veilleurs

Séance 13 & 14 (7/14 Juin) : Blog Sciences Po : bilan

Ps 1 : les intervenants seront programmés en fonction des disponibilités de leurs agendas

Ps 2 : pas de bibliographie : le matériau des recherches collectives tiendra lieu de sources et de références